

Hoe realiseer ik mijn Big Data project?

1 De vraagstelling

Begin met de vraagstelling. Op welke vragen wil ik antwoord hebben? Hoe gaat het mij helpen? Op welke wijze kan ik het project binnen mijn organisatie verkopen?

Identificeer 'low hanging fruit'. Op deze manier kun je snel resultaat en ROI laten zien. Kies een project wat zorgt voor een zo groot mogelijke waarde voor de organisatie. Kijk waar de grootste pijn zit binnen de afdeling of organisatie.

2 Het team

Hoe ziet het team er uit:

- Wie zijn de sponsors?
- Wie beheert het budget?
- Wie beheert de data?
- Wie hebben er kennis van de scope van het project?
- Hoe ziet het technische team er uit?

3 Waar haal ik de data vandaan?

Geen analyse zonder data. Let op de volgende vragen om te bepalen welke data en hoe data gebruikt kan worden.

- Welke data heb ik beschikbaar?
- Is er data die ik mis en toch nodig heb?
- Welke data kan ik aan elkaar koppelen?
- Moet ik nu al beginnen met het opslaan van data?
- Wie is eigenaar van de data?
- Kan ik bij de data?
- Hoe zit het met beveiliging?
- Mag ik de data vanuit privacy oogpunt gebruiken?
- Hoe kan ik de data benaderen? Direct, via pull, via push of via een bepaald schema.
- Om hoeveel data per tijdframe gaat het?
- Welk tijdframe wil ik analyseren?
- Hoeveel data ga ik maandelijks analyseren?
- Hoelang gaat het project duren?

4 Ga ik de oplossing kopen of bouwen?

Beslis wat de beste aanpak is voor jou organisatie. Hou rekening met:

Zelf bouwen

- Ben je klaar om alles zelf te doen?
- Heb je een team?
- Heeft het team de juiste kennis?
- Heeft je organisatie voldoende tijd om de juiste mensen te zoeken en aan te nemen?
- Hoeveel tijd is er nodig en wat zijn de kosten om iedereen te trainen?
- Kun je het je permitteren om 1 jaar te wachten op resultaat?
- Heb je geld voor engineering?

Kopen

- Wat zijn jouw beslissingscriteria?
- Kwalificeer de oplossingen die voor handen zijn, die je uitdaging oplossen
- Bel referenties en/of doe een POC.
- Heb je de juiste mensen in dienst die met de oplossing kunnen werken?
- Welke training moeten medewerkers krijgen?

5 Hoe zit het met je budget?

Wat is je ROI vs. je budget? Heb je gedacht aan:

- Interne doorberekening kosten personeel
- Externe kosten, software, project, inhuur, ect.
- Hardware kosten, Datacenter kosten

6

Hoe ga ik mijn project intern verkopen?

- Identificeer je sponsors
- Maak een businesscase
- Stel KPI's op
- Geef aan wat Big Data kan betekenen voor de business
- Geef ook aan wat het risico is als je niets met Big Data doet
- Laat zien dat de concurrentie al lang bezig is
- Begin klein, snel resultaat
- Communiceer duidelijk de risico's
- Demonstreer de mogelijkheden
- Zorg dat je dit bij de juiste mensen doet
- Zorg dat diegene die baat hebben bij de analyses overtuigt worden, niet alleen degene die de data creëren

7

Tijd voor actie!

- Betrek inkoop en de belangrijkste stakeholder
- Koop de benodigde hardware en software
- Verstrek de project inkoop

8

Uitrol

- Installeer de hardware
- Installeer de software
- Integreer security
- Zorg voor monitoring

9

Verzamel en ontsluit de data

- Identificeer de data sources
- Hou rekening met firewalls, ect.
- Kijk of je te maken hebt met pull of push
- Denk aan performance
- Denk aan eventuele scheduling
- Security
- Het eventueel anonimiseren van data
- Data retentie
- Data management strategie

10

Training

- Nodig de betreffende medewerkers uit voor workshops
- Geef les in de eigen omgeving
- Motiveer gebruikers om 'out of the box' te denken
- Zorg dat gebruikers externe data sources kunnen gebruiken
- Motiveer gebruikers om creatief met de data om te gaan

11

Maak je analyses

- Degene die de data creëert ken deze het beste, niet de IT afdeling
- Maak de gewenste analyses, ook als sommige data nog niet beschikbaar is
- combineer interne en externe data

Vraag je af:

- Wat is er aan de hand als de uitkomst geen hout snijdt?
- Kun je met een externe data source de uitkomst van de analyse verhelderen?

12

Vind de inzichten

- Koppel je team aan degene die de data gecreëerd heeft
- Start met analyses op een klein sample van de data, vervolgens op de gehele dataset

Vraag je af:

- Wat is de beste manier om er mee te starten?
- Kun je door filtering een beter beeld krijgen?
- Kun je door data te combineren een beter beeld krijgen?

13

Visualiseer



www.puurdata.nl